

FORMATION IA Générative

✉ support@maformations.com

Formation IA Générative

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Pourquoi suivre cette formation ?

L'intelligence artificielle générative transforme en profondeur la manière de produire des contenus professionnels.

Rédaction d'emails, de rapports, de supports de communication, création de visuels, publications pour le web ou les réseaux sociaux : ces tâches sont désormais accélérées, enrichies et optimisées grâce aux outils d'IA... à condition de savoir les utiliser de manière efficace et responsable.

Cette formation vous permet de maîtriser concrètement les outils d'intelligence artificielle générative pour produire des contenus rédactionnels et visuels de qualité, adaptés à votre environnement professionnel, tout en respectant les enjeux de confidentialité, d'éthique et de conformité réglementaire.

Public visé

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...).

La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Prérequis

- Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet
- Disposer d'un ordinateur ou tablette avec une connexion internet est obligatoire pour suivre la formation
- Avoir un bon niveau de français
- Être autonome avec les outils informatiques

Général

En ligne

Tarif formule 29H30 : 1490 €

Tarif formule 40H : 2290 €

Code RS : RS6776

Certificateur : INKREA Formations
Date d'échéance de l'enregistrement : 01/10/2029

Public

Personne souhaitant se former pour :

- un premier emploi
- une reconversion professionnelle
- une montée en compétence

Financement

CPF

France Travail

OPCO

En 1 à 10 fois

Délais & Inscription

Inscription toute l'année. Délais : 14 jours ouvrables.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur formasynergie.fr

[Contactez-nous](#)

Objectifs pédagogiques

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Compétences directement mobilisables dans votre environnement professionnel

Production de contenus rédactionnels avec l'IA

- Rédiger plus efficacement des emails, notes de synthèse, rapports, comptes rendus et articles
- Structurer, reformuler et améliorer des contenus existants
- Adapter le ton, le style et le niveau de langage selon le contexte professionnel et les destinataires

Création et optimisation de contenus visuels

- Concevoir des visuels professionnels à l'aide d'outils d'IA générative
- Produire des contenus adaptés aux supports numériques (réseaux sociaux, sites web, présentations)
- Améliorer l'impact visuel et la cohérence graphique des supports de communication

Usage responsable et sécurisé de l'IA générative

- Intégrer l'IA dans ses pratiques professionnelles en respectant la confidentialité des données
- Identifier les limites, biais et risques liés à l'utilisation de l'IA
- Garantir la conformité réglementaire des contenus produits

Gain de performance et montée en compétences

- Gagner en productivité dans les tâches de production de contenus
- Développer une autonomie dans l'usage des outils d'IA
- Renforcer son rôle et sa valeur ajoutée dans son poste actuel ou dans un nouveau projet professionnel

Les + de la formation



Cours
individuels



Forum
d'échanges entre
stagiaires



Classes digitales
collectives avec un
formateur expert



Inscription
toute l'année



Formation
certifiante

Une formation en ligne & interactive

Vous disposerez d'un accès personnel à la plateforme d'apprentissage en ligne 24/7 depuis un ordinateur, tablette ou mobile.

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques : cours en ligne mis à jour régulièrement, vidéos et audios de cours consultables en ligne et téléchargeables, podcasts, quiz et cas pratiques.

Vous bénéficierez aussi d'un accompagnement irréprochable ! Un coach dédié est à votre disposition tout au long de votre formation. Des rendez-vous individuels avec un formateur expert dans le domaine.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont priées de nous consulter, pour évaluer ensemble un dispositif adapté.



MODULE 1 (C1) - Comprendre l'IA générative et ses opportunités

- Définir ce qu'est un modèle de langage et une IA générative
- Comprendre les grandes familles d'outils IA générative (conversationnels, image, vidéo, audio)
- Définitions, fonctionnement des LLM, panorama des outils (ChatGPT, Sora, Gemini, Nano Banana, Google Veo, Perplexity, Mistral, Canva IA, Gamma, Napkin, HiggsField, Grok, ElevenLabs, Heygen, Notion&)
- Identifier les cas d'usage par métier (Marketing, RH, juridique etc.)
- Repérer dans son poste les situations où l'IA peut soutenir la production de contenus



Objectif du module : comprendre le fonctionnement global de l'IA générative et identifier les situations professionnelles où elle peut apporter une aide concrète à la production de contenus.

MODULE 2 (C3) - Confidentialité et gestion des données (RGPD)

- Identifier les données sensibles à ne jamais mettre dans un prompt
- Distinguer données personnelles, professionnelles et données publiques
- Gérer la mémoire des outils (historique, projets, espaces de travail, suppression)
- Appliquer les bonnes pratiques de sécurité et de confidentialité au quotidien



Objectif du module : utiliser l'IA générative sans exposer de données sensibles, en appliquant des réflexes de sécurité et de confidentialité conformes au RGPD.

MODULE 3 (C2) - Bases du Prompt Engineering

- Définition et importance du Prompt Engineering
- Identifier la structure d'un bon prompt (rôle, contexte, objectif, contraintes)
- Formuler des prompts pour différents formats (email, article, image, vidéo)



Objectif du module : acquérir les bases du Prompt Engineering pour dialoguer efficacement avec les IA génératives et obtenir des réponses pertinentes.

MODULE 4 (C5) - Prompt Engineering avancé et optimisation des résultats

- Utiliser des approches avancées de Prompt Engineering
- Structures et méthodologie de prompts optimaux
- Comment passer d'une phrase simple en un prompt optimisé
- Adapter sa manière de prompt selon les outils utilisés



Objectif du module : maîtriser des techniques avancées de Prompt Engineering pour optimiser la qualité, la précision et la cohérence des contenus générés.

MODULE 5 (C5) - Assistants, bibliothèque de prompts et organisation de son travail

- Créer des assistants IA personnalisés pour ses tâches récurrentes
- Construire une bibliothèque de prompts réutilisables organisée par cas d'usage
- Prompt "Persona" selon métier ou usage



Objectif du module : structurer et personnaliser son usage de l'IA dans le temps grâce à des assistants et des bibliothèques de prompts adaptées à son poste.

Outils utilisés pendant le module : ChatGPT, Notion

MODULE 6 (C2) - Générer des contenus rédactionnels professionnels

- Structurer un texte : Structuration, reformulation, ton, public cible
- Rédiger emails, comptes-rendus, notes de synthèse et rapports avec l'IA
- Relire, corriger et reformuler pour garder la maîtrise du contenu



Objectif du module : rédiger rapidement des contenus rédactionnels de qualité professionnelle avec l'IA, tout en conservant un regard critique et humain.

Outils utilisés pendant le module : ChatGPT, Notion

MODULE 7 (C2) - Créer des contenus visuels avec l'IA générative

- Comprendre la logique d'un prompt visuel: sujet, style, cadrage, lumière
- Produire des visuels professionnels pour rapports, présentations et contenus digitaux
- Ajuster, régénérer et décliner des variantes cohérentes, puis exporter aux bons formats
- Intégrer les visuels dans ses documents avec cohérence de marque et respect des droits



Objectif du module : produire facilement des visuels professionnels en s'appuyant sur l'IA générative, sans compétences graphiques avancées.

Outils utilisés pendant le module : Canva IA, Gamma, NanoBanana, HiggsField, Sora, Google Veo

MODULE 8 (C4) - Accessibilité et contenus inclusifs

- Comprendre les besoins des publics en situation de handicap (visuel, auditif, cognitif)
- Simplifier des textes complexes grâce à l'IA (résumés, FALC, reformulation)
- Générer sous-titres, transcriptions et descriptions d'images
- Vérifier la lisibilité et la structure de ses contenus pour tous les publics



Objectif du module : concevoir des contenus rédactionnels et visuels accessibles et inclusifs, en utilisant l'IA comme aide à l'accessibilité.

Outils utilisés pendant le module : ChatGPT, Canva, Heygen, ElevenLabs

MODULE 9 (C6) - Cadre réglementaire : RGPD, IA Act et veille

- Rappeler les principes clés du RGPD appliqués à l'IA générative
- Découvrir les grandes lignes de l'IA Act (niveaux de risque, transparence, biais)
- Formaliser une charte d'usage responsable de l'IA dans son organisation
- Mettre en place une veille automatisée sur l'actualité réglementaire avec Perplexity



Objectif du module : garantir un usage responsable et conforme de l'IA en intégrant RGPD et IA Act dans ses pratiques et sa documentation.

Outils utilisés pendant le module : Perplexity

MODULE 10 (C1 à C6) - Opérationnalisation au poste sur usage prioritaire

- (C1) Sélectionner 1 cas d'usage prioritaire et définir critères de réussite, risques et contraintes métier
- (C5, C4, C6) Concevoir un flux de travail de bout en bout du brief au livrable avec contrôles qualité, accessibilité et conformité intégrés
- (C2, C4, C5, C6) Industrialiser : assistants, prompts réutilisables, gabarits de documents et checklists RGPD/IA Act et accessibilité
- (C1, C5, C6) Mesurer et améliorer : Plan de veille et revue périodique



Objectif du module : rendre l'apprenant autonome au poste en consolidant les acquis des 9 premiers modules dans un projet de synthèse reproductible, mesurable et conforme.

MODULE 11 (C2) - Maîtriser Claude pour la création de contenus

- Panorama complet : modèles, Projects, mémoire et configuration pour la création de contenus
- Création de contenus rédactionnels et visuels optimisés avec les artefacts Claude
- Utiliser Projects pour structurer ses productions de contenus par thématique ou client



Objectif du module : Configurer et utiliser Claude pour produire des contenus rédactionnels et visuels de qualité professionnelle, adaptés à son poste.

Outils utilisés pendant le module : Claude (Projects, Workflows, Artifacts), Notion

MODULE 12 (C5) - MCP (Model Context Protocol) et connexions sécurisées

- Comprendre le MCP : un système qui permet à Claude de se connecter à vos outils (Notion, Gmail, Canva&) et généré du contenu par IA avec.
- Expliquer ce que l'IA peut voir ou non : choix du dossier, permissions limitées
- Comment automatiser ses tâches et généré du contenu grâce aux MCP (Claude, ChatGPT, Mistral)



Objectif du module : Produire des contenus rédactionnels et visuels contextualisés et pertinents en exploitant ses propres ressources documentaires, dans le respect de la confidentialité des données.

Outils utilisés pendant le module : Claude (MCP), Notion, Gmail, Google Drive, ChatGPT, Mistral, Canva

MODULE 13 (C1) - Automatiser la création de contenus avec n8n/make

- Comprendre le principe de la génération automatisée de contenus
- Les données (RGPD) et les automatisations no-code.
- Automatiser la création des contenus visuels et rédactionnels : articles, descriptions, posts réseaux sociaux, images et vidéos générés par IA.



Objectif du module : concevoir et déployer des automatisations fiables pour les processus de production de contenus générés par IA (images, vidéos, texte).

Outils utilisés pendant le module : n8n, Make

MODULE 14 (C5) - Créer des vidéos professionnelles avec Avatar IA

- Tout le processus de travail avant la création de l'avatar IA et son environnement. (Généré son script et son storyboard avec l'IA)
- Comment générer son avatar avec voix et sous-titres.



Objectif du module : Produire des contenus vidéo professionnels avec avatar IA, adaptés aux besoins de communication interne et externe.

Outils utilisés pendant le module : Heygen, Synthesia

MODULE 15 (C2) - Générer des contenus audios de qualité

- Création de voix off, podcasts, narrations et maîtrise des prompts audio
- Générer des musiques d'accompagnement pour ses contenus vidéo
- Personnalisation des voix, intégration dans des supports



Objectif du module : Transformer tout contenu textuel en contenu audio de qualité professionnelle.

Outils utilisés pendant le module : ElevenLabs, Suno

LES CLASSES DIGITALES COLLECTIVES

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°1 - 1H30 - FORMULES 29H30 ET 40H :

- Démonstration live des outils IA
- Présentation de cas d'usage sectoriels
- Comment identifier les tâches optimisables
- Confidentialité et RGPD : cadre pratique, typologie des données sensibles et techniques d'anonymisation
- Enseignement personnalisé de la méthodologie d'analyse de poste appliquée au contexte professionnel du stagiaire
- Formation à l'identification des données sensibles : transmission d'une checklist RGPD par type de données (personnelles, professionnelles, publiques) adaptée au secteur d'activité

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°2 - 1H30 - FORMULES 29H30 ET 40H :

- Démonstration et méthodologie de prompts structurés
- Construction live d'un prompt optimisé avec tests de résultats en direct
- Atelier d'analyse collective : le formateur analyse et corrige des prompts fournis avec enseignement des techniques d'amélioration
- Techniques avancées d'optimisation de prompt et adaptation selon les outils

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°3 - 1H30 - FORMULES 29H30 ET 40H :

- Démonstration live : Création d'un assistant IA personnalisé (GPT ou projet ChatGPT) étape par étape
- Méthodologie d'organisation : Structurer sa bibliothèque de prompts par cas d'usage
- Atelier d'analyse collective : correction par le formateur de contenus rédactionnels générés par IA (soumis anonymement par les apprenants) avec enseignement des techniques d'amélioration et identification des erreurs courantes
- Optimiser et adapter le prompt système et le persona personnalisé au secteur d'activité.
- Formation à la méthode de prompting pour générer des contenus rédactionnels professionnels au secteur d'activité, avec transmission d'un cadre de fiche technique complet (objectif, instructions, exemples de prompts, résultats attendus).

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°4 - 1H30 - FORMULES 29H30 ET 40H :

- Démonstration live : Génération d'un visuel professionnel du brief à la version finale
- Accessibilité numérique : Les 3 types de handicap et leurs besoins spécifiques
- Enseignement des bonnes pratiques pour l'accessibilité et contenus inclusifs

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°5 - 1H30 - FORMULES 29H30 ET 40H :

- Cadre réglementaire : RGPD et IA Act appliqués à l'IA générative
- Étude de cas : Analyse d'une situation à risque avec identification des problèmes
- Méthodologie de mise en place d'une veille réglementaire avec Perplexity
- Présentation et analyse collective de projets d'opérationnalisation soumis par les apprenants avec feedback expert
- Articulation des compétences apprises dans la pratique quotidienne et réponses aux questions techniques avancées
- Enseignement du cadre de conformité RGPD et IA Act, avec transmission d'une checklist de contrôle en 12 points à appliquer avant chaque mise en production de contenus, adaptée au secteur d'activité.

LES CLASSES DIGITALES COLLECTIVES

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°6 - 1H30 - FORMULE 40H :

- Démonstration live : création d'artéfacts et/ou de projets Claude pour gagner en rapidité sur la création de contenu visuelle et rédactionnelle
- Session démonstrative où les participants apprennent comment utiliser les MCP pour automatiser des actions simples pour créer du contenu rédactionnel dans le cadre de son poste
- Personnalisation du System Prompt sur le cas d'usage prioritaire
- Conseil les MCP utiles et limites selon le métier

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°7 - 1H30 - FORMULE 40H :

- Session démonstrative où les participants apprennent les principes et les étapes essentielles pour créer une automatisation n8n / Make, en observant le processus complet pour créer du contenu visuelles ou rédactionnelle généré par IA
- Atelier : construire un flux de génération de contenus visuels en série (images, videos...)
- Identification d'un cas d'usage de création de contenus automatisable dans son poste

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°8 - 1H30 - FORMULE 40H :

- Démonstration live : création d'une vidéo avatar IA du script au rendu final
- Processus complet de production d'un contenu audio professionnel (de la génération du prompt à la génération de l'audio)

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°9 - 1H30 - FORMULE 40H :

- Décryptage des tendances et actualités majeures de l'IA générative
- Démonstration participative d'un outil ou d'une fonctionnalité récente
- Analyse collective de l'impact sur les métiers des participants
- Débat dirigé sur les enjeux et perspectives de l'IA dans le monde professionnel

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°10 - 1H30 - FORMULE 40H :

- Témoignages terrain : retours d'expérience des participants sur leurs usages de l'IA
- Analyse collective des bonnes pratiques et des erreurs courantes Identification et résolution des freins à l'adoption de l'IA au quotidien
- Définition d'un plan d'action individuel pour la mise en pratique

CLASSE DIGITALE COLLECTIVE N°11 - 1H30 - FORMULE 40H :

- Présentation et priorisation collective de cas métiers réels soumis par les participants
- Résolution collaborative en direct : choix d'outil, stratégie de prompt, itérations
- Analyse croisée des approches et extraction des réflexes transversaux
- Défi intersession : application d'un pattern identifié à son propre contexte professionnel

LES COURS INDIVIDUELS

- Formule 29h30 : 4 cours individuels de 15 minutes
- Formule 40h : 8 cours individuels de 15 minutes

OUTILS COUVERTS DANS LA FORMATION

Modèles de langage

ChatGPT

Gemini

Grok

Perplexity

Mistral

Création de contenu visuel

Canva IA

Gamma

Napkin

Outils axés sur l'audio, la voix ou la musique générée par IA

ElevenLabs

Suno

Vidéo / Multimédia

Sora

Google Veo

Synthesia

Heygen

Automatisation & workflows

n8n

Claude

Make



1. Certificateur et certification

- **Certificateur** : Inkréa Certifications
- **Certification** : RS6776 - Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

2. Modalités d'évaluation et mention obligatoire de la certification

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative », **enregistrée auprès de France Compétences par InKréa Certifications sous le numéro RS6776.**

Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre **sous 10 jours après la fin de la formation**, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Le passage de l'évaluation est **obligatoire** pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation.

En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.

3. Épreuve écrite

L'épreuve écrite consiste en une évaluation pratique composée de six cas pratiques.

Chaque cas pratique correspond à une compétence du référentiel de la certification.

Le candidat dispose d'un délai de dix jours après la fin de la formation pour transmettre son évaluation écrite complétée.

L'évaluation écrite permet d'apprécier, pour chaque compétence, la capacité du candidat à mobiliser les usages responsables de l'intelligence artificielle générative dans la création de contenus rédactionnels et visuels, conformément aux critères définis par le certificateur.

4. Épreuve orale

L'épreuve orale prend la forme d'un échange d'une durée de vingt minutes.

Elle se déroule quelques jours après le rendu de l'évaluation écrite.

L'épreuve orale consiste en un échange entre le candidat et le jury, au cours duquel le candidat :

- justifie les réponses apportées lors de l'épreuve écrite ;
- explicite ses choix et démarches ;
- démontre la maîtrise des compétences visées par la certification.

Conformément aux modalités définies par le certificateur, l'épreuve orale peut permettre :

- d'approfondir certains éléments jugés insuffisamment démontrés à l'écrit ;
- de compléter l'évaluation d'une compétence lorsque les éléments apportés lors de la soutenance permettent au jury de statuer sur son acquisition.

La soutenance orale fait l'objet d'une notation sur 20 points.

Une note inférieure à 10/20 est éliminatoire.

La note de l'épreuve orale est reportée dans la grille d'évaluation transmise au certificateur.

5. Modalités de validation de la certification

Chaque compétence est évaluée individuellement à partir de critères définis dans la grille d'évaluation du certificateur.

Une compétence est considérée comme acquise lorsque la note minimale de 3,5 / 5 est atteinte.

Toute compétence non validée entraîne la non-validation de la certification.

Il n'est pas appliqué de moyenne globale entre les compétences.

6. Délibération et communication des résultats

À l'issue des épreuves, les résultats font l'objet d'une délibération par le jury.

Les résultats sont communiqués par InKréa Certifications.

En cas de réussite, le candidat reçoit un courriel de réussite de la part du certificateur, incluant son certificat nominatif.

DÉROULÉ DE LA FORMATION



Étape 1 : le choix de votre parcours

Un conseiller de formation vous contacte, et vous guide au mieux dans votre choix de parcours

C'est la première communication, soyez vous-même, il n'y a pas de limites à votre projet ! Faites part de toutes vos envies à votre conseiller et comptez sur lui pour vous trouver la formation qui vous convient et mener à bien votre projet.



Étape 2 : l'inscription

Vous avez choisi votre parcours, c'est l'heure de votre inscription

Votre conseiller vous accompagnera pas à pas tout au long du processus d'inscription et de financement pour vous faciliter la tâche !

Cela ne prend que quelques minutes et l'inscription est parfaitement sécurisée !



Étape 3 : le démarrage de la formation

Le début d'une belle aventure à vos côtés

Un rendez-vous découverte est mis en place avec votre formateur avant de commencer votre formation. Ce RDV vous permet de découvrir la plateforme ainsi que le déroulement de votre formation.



Étape 4 : votre bilan pédagogique

Félicitations ! Vous avez terminé votre parcours de formation.

Recevez l'attestation de compétences, faites le point avec votre coach et inscrivez-vous à la certification.

Vous êtes prêt à gravir les échelons !

NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT



CPF, prise en charge jusqu'à 100%

Si vous êtes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle, vous pouvez mobiliser votre CPF pour financer votre formation dans la limite de vos droits.



France Travail, prise en charge jusqu'à 100%

Pour votre recherche d'emploi ou votre reconversion professionnelle, France Travail peut financer votre formation.



Une financement simplifié.

Pour les financements avec vos fonds propres, vous pouvez bénéficier de facilités de paiement. Maîtrisez le coût de votre formation en la finançant en 1 à 10 fois.

Nos formules

INCLUS DANS CHAQUE FORMULE

- Cours individuels
- Classes digitales collectives avec un formateur expert en IA
- Forum d'échanges entre stagiaires
- Accompagnement à l'installation
- Un service technique à votre service (réponse sous 48h)
- Application disponible sur Store (téléphone, tablette...)
- Vidéos téléchargeables au format .mp4
- Certification enregistrée chez France Compétences

Formule 29h30

1490 €

Vidéos, podcasts, cas pratiques, quiz évaluatifs



7h30 de classes collectives tout au long de la formation + **1h** de cours individuel

Formule 40 h

2290 €

Vidéos, podcasts, cas pratiques, quiz évaluatifs



16h50 de classes collectives tout au long de la formation + **2h** de cours individuel

Notre équipe est à votre écoute !

Nos formations peuvent bénéficier d'aides au financement. Notre équipe vous accompagne dans les démarches.

Maformations.com